

10.1. BOOSTEZ LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION DANS VOTRE ORGANISATION

Public visé

Cette formation s'adresse aux collaborateurs, managers et responsables des services R&D, innovation, marketing, RH, ainsi qu'aux dirigeants souhaitant structurer et booster les capacités d'agilité, de créativité et d'innovation de leurs équipes.

Prérequis

Pas de prérequis.

Objectifs

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer ses capacités d'agilité et d'adaptation, et celles de ses équipes
- Faire émerger une culture de la créativité et de l'innovation au sein de son organisation
- Utiliser des techniques et méthodes pour faciliter la créativité et l'innovation au sein des équipes
- Construire un environnement favorisant l'intelligence collective et la posture de coopération
- Produire de nombreuses idées et sélectionner les plus pertinentes

Contenu et déroulement de la formation

Programme détaillé :

JOUR 1

MODULE 1 : COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATIVITÉ APPLIQUÉE À L'INNOVATION

- Le fonctionnement et les règles de la créativité appliquée à l'innovation avec la technique de l'arbre à idées, du bâton et des cartes projectives.
- Les 5 principes fondamentaux de l'ouverture créative
- Les 7 stratégies de pensées créatives et d'innovation
- Installer un climat, favoriser une posture et mobiliser un savoir-être spécifique pour favoriser la créativité et l'innovation dans son équipe.

MODULE 2 : MESURER SA PERFORMANCE CRÉATIVE ET IDENTIFIER SON PROFIL D'INNOVATEUR

- Les neurosciences de la créativité appliquée à l'innovation
- Les 6 talents des plus grands innovateurs
- Test de Guilford pour mesurer sa performance créative
- Identifier son profil d'innovateur au travers des 4 préférences créatives et du modèle de Kirton

JOUR 2

MODULE 3 : POSER LE DÉFI CRÉATIF ISSU DE CAS PRATIQUES DES PARTICIPANTS

- Définir la problématique
- Convertir la problématique en défi créatif
- Construire votre "Happy question" pour booster la motivation intrinsèque de vos équipes
- Présenter les 5 règles d'or et les 6 étapes de l'happy brainstorming

MODULE 4 : LE PROCESSUS D'INNOVATION EN PHASE DIVERGENTE (CAS PRATIQUE)

- Apprendre à sortir de son schéma de pensée classique : méthode du presse citron
- Passer le mur de la créativité en expérimentant plusieurs techniques de créativité avancées

MODULE 5 : LE PROCESSUS D'INNOVATION EN PHASE CONVERGENTE (CAS PRATIQUE)

- Apprendre à évaluer, classer et sélectionner les idées les plus pertinentes
- Transformer votre idée innovante en une idée géniale (technique de l'avocat de l'ange)
- Concevoir une "Fiche à idée" pour promouvoir son innovation en interne (canevas, pitch)

Test de fin de formation :

Synthèse écrite et orale selon la structure : Ce que je retiens / ce que je mettrai en œuvre / ce que je ferai de différent pour ancrer les apprentissages.

Lieu de la formation

En présentiel, au Hub ou dans votre structure

Hub Aix les Bains Riviera des Alpes

45 rue Jacques Cellier, 73100 Grésy-sur-Aix

Durée et horaires

La formation se déroule sur 2 jours, soit 14h selon les horaires suivants : 9h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00

Modalités et délais d'accès: En intra-entreprise, le délai d'accessibilité à la formation varie selon les disponibilités de nos formateurs (comptez environ 15 jours ouvrés).

Tarif en co-animation

1200€ HT par participant

Le tarif comprendra l'intervention des deux formateurs, sur 2 journées soit 14h de formation pour un groupe allant de 6 à 12 stagiaires en inter-entreprise.

La formation est possible à partir de 6 stagiaires inscrits minimum.

Tarif intra-entreprise : sur devis. [Nous contacter](#)

Méthodes pédagogiques, techniques et évaluations

Méthodes pédagogiques et techniques :

Les méthodes pédagogiques proposées sont les méthodes expérientielles, inductives et interactives.

L'apprentissage se fera également au travers de la méthode Vicarian (intégration par l'observation), de co-construction et de prototypage avec les outils et les techniques structurées de créativité.

Une alternance de réflexions individuelles et de d'ateliers collaboratifs en sous-groupes. Des apports théoriques combinés avec des mises en pratique. Débriefing de mise en situation et mise en position méta.

Méthodes d'évaluations :

La validation des transferts de compétence se fera tout au long de la formation par des mises en situation, des exercices et des études de cas, par le feed-back et la reformulation.

Une synthèse orale et écrite des acquis sera demandée en fin de séance au moyen de la méthode du « protocept ».

Cette formation vous intéresse ?
Contactez notre équipe !



Tyfaine LUC

06 79 65 02 49

tluc@aixlesbains-rivieradesalpes.com

Les formateurs intervenants

Albéric de Solère, formateur spécialiste de la créativité appliquée à l'innovation et créateur de la méthode « Réveille ton génie », et Ludovic Boutin, formateur passionné d'agilité et d'intelligence collective au service de la performance, co-animent ce programme de formation pour apprendre à instaurer une culture d'agilité dans votre entreprise grâce à la créativité et l'innovation



Albéric DE SOLERE

Spécialiste de la créativité appliquée à l'innovation, les expériences et les recherches personnelles d'Albéric l'ont amené à inventer la méthode "Réveille ton génie", qui permet de décoder le génie personnel des dirigeants et de leurs équipes. Son objectif à travers la formation : plonger au cœur de votre propre mécanisme d'invention, pour agir le plus efficacement possible dans la sérénité et contribuer ainsi au succès de vos projets



Ludovic BOUTIN

Ludovic est un passionné d'intelligence collective, il en a fait la base de sa pédagogie. Il intervient dans la formation en management et à la création de projet d'équipe (avec des ateliers tel que Talent Gallup, Ikigai, communication non violente) pour développer l'autonomie des équipes, et rendre les organisations agiles et performantes.