

5.1 VALORISER SON IMAGE EMPLOYEUR ET FACILITER SES RECRUTEMENTS

Prochaine session inter-entreprise : à venir en 2024

Public visé

Cette formation s'adresse aux dirigeant(e) d'entreprise, aux services de recrutement et de Ressources Humaines souhaitant développer et valoriser leur marque employeur.

Prérequis

Avoir une vision globale du fonctionnement de l'entreprise et de ses stratégies RH. Être sensible aux notions de valeurs d'entreprise et d'image employeur.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser l'image entreprise perçue par les collaborateurs et candidats
- Incarner les valeurs d'entreprise
- Analyser le fonctionnement de l'entreprise et apporter des ajustements réalistes et réalisables
- Communiquer ses atouts d'entreprise
- Améliorer sa communication et sa stratégie RH
- Faciliter ses recrutements et améliorer la fidélisation de ses collaborateurs pour en faire des ambassadeurs

Contenu et déroulement de la formation

Programme détaillé :

JOUR 1

MODULE 1 : L'IMAGE EMPLOYEUR "KE ZA KO?"

- Comprendre comment se construit l'image employeur : Comment ? Par qui ? Pour qui ?
- **Connaître** les effets positifs d'une bonne image employeur
- Comprendre les effets destructeurs d'une image employeur détériorée

MODULE 2 : DÉFINIR ET INCARNER LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

- Apports et réflexions sur les notions de valeurs
- Intégrer et incarner : impact et bénéfices à l'interne et à l'externe vu sous l'angle de la marque employeur
- Méthodologie pour définir la raison d'être et les valeurs de l'entreprise
- Mise en pratique pour les incarner dans le quotidien à titre individuel et collectif : sens, actions et interaction

Mise en pratique et temps d'appropriation (7 à 10 jours)

JOUR 2

MODULE 3 : PERCEPTION DE L'IMAGE ENTREPRISE, VOULUE ET PERÇUE

- Bilan de la mise en pratique – Mise en commun - Questions/réponses
- De la vision employeur à la vision candidat en passant par la vision collaborateurs
- Analyser avec réalisme
- Repérer et mettre en évidence mes points forts
- Introduction à la compréhension du principe de construction des points forts

MODULE 4 : COMMUNICATION DES VALEURS COMME MARQUE EMPLOYEUR

- Analyser et mettre en évidence les points forts, les points faibles et les valeurs
- Comment les transmettre pour qu'elles s'expriment à l'extérieur et renforcent la marque employeur
- Storytelling de ma marque employeur

Mise en pratique et temps d'appropriation (7 à 10 jours)

JOUR 3

MODULE 5 : CONSTRUIRE SES SOLUTIONS ET AMÉLIORATIONS

- Lister les points de maîtrise et de contrôle
- Construire des axes d'amélioration

MODULE 6 : TRANSFORMER SES COLLABORATEURS EN AMBASSEURS

- Valoriser ses collaborateurs par les compétences existantes et complémentaires
- Construire une fiche de poste évolutive
- Véhiculer une image valorisante de son entreprise à travers ses collaborateurs et l'évolution des compétences

MODULE 7 : L'IMAGE EMPLOYEUR COMME OUTIL DE COMMUNICATION

- Utiliser mon analyse globale et mes solutions pour communiquer dans mes recrutements
- Adapter ma communication à mes besoins et mes valeurs

Lieu de la formation

En présentiel, au Hub ou dans votre structure

Hub Aix les Bains Riviera des Alpes

45 rue Jacques Cellier, 73100 Grésy-sur-Aix

Durée et horaires

La formation se déroule sur 3 journées de 7h, chacune espacée de 7 à 10 jours. Soit 21h de formation réparties selon les horaires suivants :

- Matin 9h00-12h30
- Après-midi 13h30-17h00.

En intra-entreprise, le délai d'accessibilité à la formation varie selon les disponibilités de nos formateurs (comptez environ 15 jours ouvrés).

Tarif en co-animation

1512 € HT par participant

Ce tarif comprend l'intervention des trois formatrices, sur 3 jours soit 21h de formation pour un groupe allant de 4 à 8 stagiaires en inter-entreprise. La formation est possible à partir de 4 stagiaires inscrits minimum.

Tarif intra-entreprise : sur devis. [Nous contacter](#)

Méthodes pédagogiques, techniques et évaluations

Méthodes pédagogiques et techniques :

Pédagogie active et immersive.

Travail sur cas concrets : la pédagogie s'appuie sur l'expérience des participants de façon à travailler sur les cas les plus rencontrés.

Des travaux de mise en œuvre et d'échange en sous-groupes permettront de construire les outils d'analyse et de solutions adaptés à chaque situation.

Méthodes d'évaluations :

Elaboration de fiches d'aptitudes et communication entreprise. Quiz de connaissances et mise en place d'un plan stratégique.

Cette formation vous intéresse ?
Contactez notre équipe !



Justine Louis

06 17 92 23 86

jlouis@aixlesbains-rivieradesalpes.com



Les formatrices intervenantes

Sylvie Bartholomé, Sandrine Ankaoua et Élodie Jusko co-animent ce programme de formation pour apprendre à maîtriser sa marque et son image employeur afin d'attirer des talents, et les motiver à travailler avec vous.



Sylvie BARTHOLOMÉ

Sylvie possède une double expertise en restauration et formation, qu'elle met depuis 20 ans au service des hôteliers, cafetiers, restaurateurs et commerçants dans l'alimentation. Dans le management, la gestion des ratios et coûts de revient ou dans la réglementation, ses enseignements sont rapidement applicables sur le terrain.



Sandrine ANKAOUA

Sandrine accompagne les particuliers et entreprises dans une démarche d'alignement entre l'être et le faire : définir et incarner talents, valeurs et raison d'être pour donner du sens à leurs actions individuelles, collectives et organisationnelles.



Élodie JUSKO

Élodie est une professionnelle du savoir-être, spécialisée dans le développement de carrière, l'accompagnement au changement, le mindset et la confiance en soi. Élodie accompagne chaque personne à exploiter ses talents naturels et son plein potentiel, pour trouver sa juste place dans son environnement professionnel et créer la carrière sur mesure faite pour elle.